



Newsletter MCP - Ausgabe März 2014

Willkommen bei der MCP Management Consulting GmbH

Sehr geehrte Frau Schurig,

wir begrüßen Sie zur heutigen Ausgabe unseres MCP-Newsletters.

Der MCP-Newsletter ist ein kostenfreier Informationsservice der MCP Management Consulting GmbH, Limburg. Er liefert Ihnen und vielen weiteren Empfängern regelmäßig Wissenswertes zu aktuellen Themen aus den Bereichen Wirtschaft, Recht und Finanzen.

Sie möchten selbst zu Ihrem Unternehmen etwas den Lesern des Newsletters mitteilen? Dann setzen Sie sich mit uns in Verbindung. Ihre Nachrichten sind stets willkommen.

Das lesen Sie heute:

1. [E-Mails - nie mehr unpersönlich](#)
2. [Einberufung der Gesellschafterversammlung](#)
3. [Mikromezzaninbeteiligung für Klein- und Kleinstunternehmen in Hessen](#)
4. [Wir über uns: „Zukunftswerkstatt Oberlahn e.V.“](#)

Die Mühl Christ Partner Management Consulting GmbH berät und unterstützt vor allem kleine und mittelständische Unternehmen (kurz: KMU) in allen Fragen rund um Betriebs- und Finanzwirtschaft, Sanierung, Unternehmensnachfolge und Vermögensaufbau.

1. E-Mails - nie mehr unpersönlich

Wir alle kennen passive, unpersönliche Formulierungen. Aber niemand schätzt sie. Kunden fühlen sich durch solche Phrasen nicht angesprochen, viele verzichten sogar aufs Weiterlesen.

Hier sind einige Beispiele und Tipps rund um das tägliche Mailing:

Schlecht	Besser
Es ist darauf zu achten, dass...	Bitte achten Sie darauf,...
Die Unterlagen sind bitte unterschrieben an uns zurückzuschicken.	Bitte schicken Sie die Unterlagen unterschrieben zurück.
Bei Rückfragen werden Sie sich bitte an den Unterzeichner.	Wenn Sie Fragen haben, erreichen Sie mich...

Es wurden Informationen eingeholt.	Wir haben uns mit Ihrem Steuerberater in Verbindung gesetzt, und...
Das Finanzamt liegt großen Wert auf...	Wir legen großen Wert auf...
In Ihrem Fall ist davon auszugehen, dass...	In Ihrem Fall gehen wir davon aus,...
Im Falle einer Verhinderung bitten wir um telefonische Benachrichtigung.	Bitte rufen Sie an, wenn Sie den Termin nicht wahrnehmen können.
Man kann festhalten, dass...	Ersatzlos streichen!

Weitere Tipps:

1. **Prägnanter Betreff:** Interne Mails können Sie durch einen gemeinsamen Code optimieren.
2. **Kurz, kurz, kurz:** Schon im ersten Absatz mit der Tür ins Haus fallen. Kurze Sätze. Vier bis fünf Absätze. Längere Texte als pdf beifügen.
3. **Mit Silben geizen:** Möglichst wenige Füllwörter benutzen, überflüssige Informationen streichen.
4. **Wichtiges und Interessantes zuerst:** Ansonsten wird die Mail zu Müll.
5. **Pro Mail nur ein Thema:** Damit kein Thema unter den Tisch fällt.
6. **Keine Abkürzungen:** S.g., Hr., mfg oder asap wirken unhöflich.
7. **Mail vor dem Abschicken durchlesen:** Rechtschreibung und Grammatik überprüfen.
8. **E-Mail sind ideal für Einzelfragen:** Sie taugen nicht für Gruppendynamik. Von cc-Adressaten darf man keine Antwort erwarten. Schreiben Sie klar und deutlich, was Sie möchten bzw. erwarten.
9. **Lassen Sie sich nicht dauernd ablenken:** Nehmen Sie sich bewusst Zeit zum Antworten, statt auf jede Nachricht immer sofort zu reagieren.
10. **Ordnung halten:** Mangelnde Ordnung führt zum Datenfriedhof. Faustregel: maximal 50 Mails im Posteingang.

2. Einberufung der Gesellschafterversammlung

„Mit Freiheitsstrafe bis zu drei Jahren oder Geldstrafe wird bestraft, wer es als Geschäftsführer unterlässt, den Gesellschaftern einen Verlust in Höhe des hälftigen Stammkapitals anzuzeigen.“ Das klingt bedrohlich – und so steht es im Gesetz (§ 84 Abs. 1 GmbHG).

Der Geschäftsführer muss eine außerordentliche Gesellschafterversammlung einberufen, wenn mindestens die Hälfte des Stammkapitals einer GmbH durch anhaltende Verluste aufgebraucht sind (§ 49 abs. 3 GmbH). Diese Pflicht besteht nicht nur unmittelbar, nachdem der Jahresabschluss aufgestellt ist, sondern **auch unterjährig**. In einer Krise ist es daher im ureigenen Interesse des Geschäftsführers, die tatsächliche und auch künftige wirtschaftliche Situation im Auge zu haben. Denn letztendlich haftet nur er, und er muss sich unter Umständen wegen einer möglichen Insolvenzverschleppung rechtfertigen. Und nur so lässt sich eine zivil- und strafrechtliche Haftung verhindern. Auch fahrlässiges Verhalten steht ausdrücklich unter Strafe.

In diesem Zusammenhang ist eine integrierte Unternehmensplanung (Planung Erfolg, Bilanz und Liquidität) sehr wichtig. Damit dokumentiert die Geschäftsführung, dass sie die gesetzlich verankerten Sorgfaltspflichten (§ 43 GmbHG) ernst nimmt. Die Planung hilft zudem, mögliche Risiken frühzeitig zu erkennen und ggf. Gegenmaßnahmen einzuleiten.

3. Mikromezzaninbeteiligung für Klein- und Kleinstunternehmen in Hessen

Es gibt eine neue „Beteiligungstopf“ in Hessen: die Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Hessen mbH (in Verbindung mit dem Europäischen Sozialfonds und der Europäischen Union) stellt sogenannte Mikromezzaninbeteiligungen zur Verfügung – insgesamt 35 Mio. € für 1.000 Unternehmen in Hessen.

Mezzanin-Kapital (abgeleitet aus italienisch „mezzo“ = halb) ist eine Zwischenform von Eigen- und Fremdkapital. Der Unternehmer kann damit seine Eigenkapitalposition stärken (die Beteiligung erhöht das wirtschaftliche Eigenkapital) und verbessert die Bilanzrelationen und das Rating. Der Beteiligungsgeber erhält aber keine vollen Gesellschafterrechte.

Zielgruppe	Klein- und Kleinstunternehmen in Hessen, auch Existenzgründer <ul style="list-style-type: none"> • weniger als 50 Beschäftigte • maximal 10 Mio. € Umsatz • keine Sanierungsfälle oder Unternehmen in Schwierigkeiten
Beteiligungsform	Typisch stille Beteiligung. Der Beteiligungsgeber hat kein Stimmrecht und nur ein beschränktes Einflussnahmerecht.
Beteiligungshöhe	zwischen 5.000 € und 50.000 €
Laufzeit / Rückzahlung	10 Jahre, Tilgung ab dem 7. Jahr in drei gleich hohen Jahresraten
Verwendungszweck	Investitionen und/oder Betriebsmittel, aber keine Ablösung der Hausbank
Konditionen	<ul style="list-style-type: none"> • 8% p.a. der Beteiligung fest, vierteljährlich zahlbar, • variable Gewinnbeteiligung, maximal 1,5% p.a. der Beteiligung • keine Sicherheiten
Ansprechpartner	MBG H Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Hessen mbH Schumannstraße 4-6 60325 Frankfurt www.mbg-hessen.de

Wir beraten Sie gerne und übernehmen auch die Antragstellung.

4. Wir über uns

In den folgenden Ausgaben unseres Newsletters stellen wir Ihnen unsere Mitarbeiter und unser netzwerkbasierendes Arbeiten vor.

Heute ist die „**Zukunftswerkstatt-Oberlahn.de**“ an der Reihe.

Die [Zukunftswerkstatt Oberlahn.de](http://www.zukunftswerkstatt-oberlahn.de), ein gemeinnütziger Verein, entstand nach dem Motto „Wer Verantwortung spürt, hat auch die Verpflichtung, diese wahrzunehmen.“ Der Verein will Jugendlichen „Leitplanken für die Ausrichtung ihres Lebens“ geben. Der Verein bietet zwei Workshops an, die die persönliche Entwicklung Jugendlicher unterstützt.

„Mach dich stark!“

Jugendliche beschäftigen sich unter Anleitung ausgebildeter Coaches mit ihren Talenten und Fähigkeiten, ihren Stärken und Schwächen und was diese über ihre schulischen und beruflichen Neigungen aussagen. Basis ist die „[key4you](http://www.key4you.de)“-Persönlichkeitsanalyse. Der Workshop ist für Jugendliche ab 14 Jahren geeignet, die sich um die weitere Schullaufbahn bzw. um Berufsausbildungen ihre ersten Gedanken machen.

„Finde deinen Weg!“

Für welchen Beruf bin ich geeignet? Was soll ich werden? Die Jugendlichen erarbeiten in Begleitung von ausgebildeten Trainern eine Selbstanalyse, die im Einzelcoaching aufgearbeitet wird und als Ergebnis eine konkrete Auswahl an möglichen Berufen bereit hält. Basis ist das Konzept „[Jugend braucht Zukunft](http://www.jugendbrauchtzukunft.de)“ unter Schirmherrschaft von Frau Prof. Dr. Rita Süßmuth, Bundestagspräsidentin a.D.. Der Workshop ist für Jugendliche ab 16 Jahren geeignet, die sich schon ganz konkret mit ihrer Berufswahl beschäftigen.

Weitere Informationen: www.zukunftswerkstatt-oberlahn.de

Impressum

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. 27a UStG: DE266955224

Verantwortlich für den Inhalt gem. 10 (3) MDStV: Ulrich Bendel
Brüsseler Straße 5, 65552 Limburg

Telefon: 06431/212496-0

E-Mail: info@mcpmc.de

Web: www.mcpmc.de

Klicken Sie [hier](#), um sich von unserem Newsletter abzumelden.



Mühl · Christ · Partner

Management Consulting GmbH

Grüner Weg 1 · 35792 Löhnberg
Tel. 06471/9850-0 · Fax 06471/9850-16

Brüsseler Straße 5 · 65552 Limburg
Tel. 06431/97717-0 · Fax 06431/97717-16

Herrngartenstraße 2 · 65185 Wiesbaden
Tel. 0611/99057-0 · Fax 0611/99057-40