

ETL | MCP Mühl

Management Consulting GmbH

Willkommen bei der ETL MCP Mühl Management Consulting GmbH

Wir begrüßen Sie zur Sonder-Ausgabe unseres MCP-Newsletters.

Es geht heute um:

Das Creditreform Bonitätszertifikat

Im Kampf um lukrative Aufträge, gut ausgebildete Fachkräfte und attraktive Einkaufskonditionen wird eines immer wichtiger: Eine gute Bonität. Sie steht in der Geschäftswelt für Stabilität, Zuverlässigkeit und Vertrauenswürdigkeit, also für alles das, was von einem guten Geschäftspartner erwartet wird.

Die beste Bonität nützt aber nichts, wenn sie niemand kennt. Deshalb bietet die Creditreform das Bonitätszertifikat CrefoZert an. Das ist ein Zertifikat für bisher lückenlos gezeigtes gutes Geschäftsgebaren und eine gute Prognose. Die Kriterien sind streng. Das macht die Auszeichnung so wertvoll.



Der **Prüfprozess** verläuft in drei Stufen:

1. Stufe

Wichtigstes Kriterium bzw. Einstiegskriterium ist ein guter Bonitätsindex.

Dafür bewertet die Creditreform alle bonitätsrelevanten Merkmale im Rahmen einer qualitativen und quantitativen Analyse einzeln und verdichtet sie zu einer Gesamtnote.

Der Creditreform Bonitätsindex reicht von einer Skala von 100 (sehr gute Bonität) bis zu 600 (wenn harte Negativmerkmale vorliegen).

Für das CrefoZert muss der Bonitätsindex zwischen 100 und 249 liegen.

2. Stufe

Die Creditreform prüft aktuelle und vollständige Jahresabschlüsse. Das Unternehmen muss mindestens drei Jahre wirtschaftsaktiv sein und mit mindestens zwei vollständigen Bilanzjahren lückenlos die in der Vergangenheit gezeigte Performance dokumentieren.

Das quantitative Creditreform Rating sollte ein Urteil zwischen CR1 (einjährige Ausfallwahrscheinlichkeit von 0,07 Prozent) und CR7 (0,73%) haben.

3. Stufe

Die Creditreform befragt das Unternehmen intensiv vor Ort zur aktuellen Situation sowie zu seinen Zukunftsperspektiven.

Lassen sich aus der persönlichen Managementbefragung keine grundlegenden Risiken erkennen, ist eine Zertifizierung mit dem CrefoZert möglich.

Das CrefoZert ist ein Jahr gültig und wird tagesaktuell überwacht. Außenstehende können das CrefoZert jederzeit über www.creditreform/de/crefozert einsehen.

Die Kosten der Zertifizierung bewegen sich im niedrigen vierstelligen Bereich.

Die Zertifizierung wird in die Creditreform-Auskunft aufgenommen. So erhalten Geschäftspartner bereits beim Abruf einer Auskunft den Hinweis auf die außergewöhnlich gute Bonität.

Aber auch auf anderen Kommunikationsplattformen lässt sich das Zertifikat einpflegen und für die Eigenwerbung nutzen.



Sie können gezielt positive Signale an die Unternehmensumwelt senden. Sie grenzen sich von Wettbewerbern ab, kommunizieren Stabilität und Sicherheit und stärken das Vertrauensverhältnis zu Kunden und Geschäftspartner. Sie können die Zahlungskonditionen bei den Lieferanten verbessern und die Finanzierungsmöglichkeiten, u.a. bei Leasinggesellschaften und Kreditversicherern, optimieren.

Um sich von anderen abzuheben, können Sie das Creditreform Bonitätszertifikat auf folgenden Kommunikationswegen nutzen:

- Geschäftspapier
- Webseite (Meldungen, Zertifizierungen)
- E-Mail-Signaturen
- Rechnungen
- Lagebericht vom Jahresabschluss
- firmeneigene Newsletter
- Imagevideos
- Mailings, Kataloge, Flyer
- Informieren Sie Mitarbeiter (z.B. über das Intranet)
- Social Media Plattformen

Die Creditreform bescheinigt etwa 1.000 meist mittelständische Kunden in jedem Jahr per Zertifikat, dass sie über eine sehr gute Bonität verfügen. Nach aktueller Datenlage können etwa 2% aller deutschen Unternehmen die strengen Kriterien für die Vergabe des CrefoZert erfüllen.

Übrigens: Prominentes Beispiel für die Auszeichnung ist Borussia Mönchengladbach.

**Sind Sie interessiert am Creditreform Bonitätszertifikat?
Dann freuen wir uns über eine Rückmeldung:**

Ulrich Bendel, ETL MCP Mühl Management Consulting Limburg
u.bendel@etl-mcpmc.de
Telefon: 06431 – 212496-0

Markus Längst, Creditreform Bad Homburg/Limburg Fritscher & Schmitt GmbH & Co. KG
m.laengst@limburg.creditreform.de
Telefon: 06431 – 960724

Die ETL MCP Mühl Management Consulting GmbH berät und unterstützt vor allem kleine und mittelständische Unternehmen (kurz: KMU) in allen Fragen rund um Betriebs- und Finanzwirtschaft, Sanierung und Restrukturierung.

Sitz der Gesellschaft: Brüsseler Str. 5, DE-65552 Limburg
Eingetragen beim AG Limburg
Handelsregister HRB Nr. 4432
Geschäftsführer: BBA/Diplom-Bankbetriebswirt Ulrich Bendel
Mitglied des ETL-Verbundes

Diese Information ist ausschließlich für die adressierte Person oder Organisation bestimmt und könnte vertrauliches und/oder privilegiertes Material erhalten. Personen oder Organisationen, für die diese Information nicht bestimmt ist, ist es nicht gestattet, diese zu lesen, erneut zu übertragen, zu verbreiten, anderweitig zu verwenden oder sich durch sie veranlasst zu sehen, Maßnahmen irgendeiner Art zu ergreifen. Sollten Sie diese Nachricht irrtümlich erhalten haben, bitten wir Sie, sich mit dem Absender in Verbindung zu setzen und das Material von Ihrem Computer zu löschen.

Sie haben uns gebeten, mit Ihnen über das Internet per E-Mail zu korrespondieren. Unbeschadet dessen ist allein die von uns unterzeichnete schriftliche Fassung verbindlich. Wir weisen darauf hin, dass derartige Nachrichten mit und ohne Zutun von Dritten verloren gehen, verändert oder verfälscht werden können. Herkömmliche E-Mails sind nicht gegen den Zugriff von Dritten geschützt und deshalb ist auch die Vertraulichkeit unter Umständen nicht gewahrt. Wir haften deshalb nicht für die Unversehrtheit von E-Mails, nachdem sie unseren Herrschaftsbereich verlassen haben und können Ihnen hieraus entstehende Schäden nicht ersetzen. Sollte trotz der von uns verwendeten Virus-Schutz-Programme durch Zusendung von E-Mails ein Virus in Ihre Systeme gelangen, haften wir nicht für eventuell hieraus entstehende Schäden. Dieser Haftungsausschluss gilt nur soweit gesetzlich zulässig.